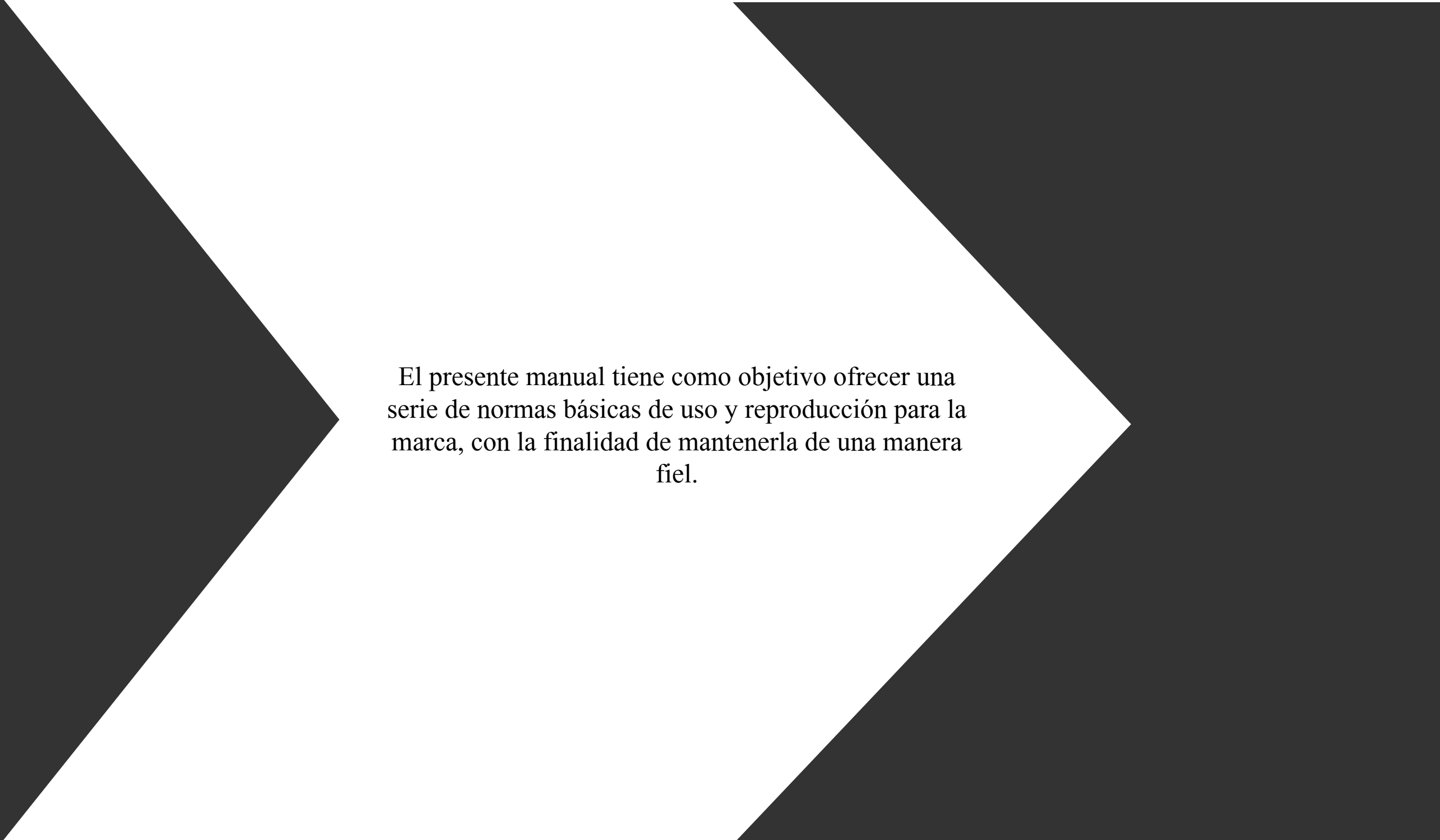


# MUBOCHI

---

Manual de Marca



El presente manual tiene como objetivo ofrecer una serie de normas básicas de uso y reproducción para la marca, con la finalidad de mantenerla de una manera fiel.

# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

### 1.1.1. Logotipo

Mubochi es una marca que se configura con un logotipo asociado a una de las comidas típicas que tiene Boyacá (Arepa) y los componentes que esta posee.

Se quiere lograr reflejar una relación cultural típica de la comunidad y sus orígenes utilizando una tipografía “Bank Gothic Light” reflejando la elaboración y la dedicación de esta.



MUBOCHI

### 1.1.2. Marca gráfica principal

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible

Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa de marca en blanco y negro

## Elementos básicos de identidad

---

versión en positivo

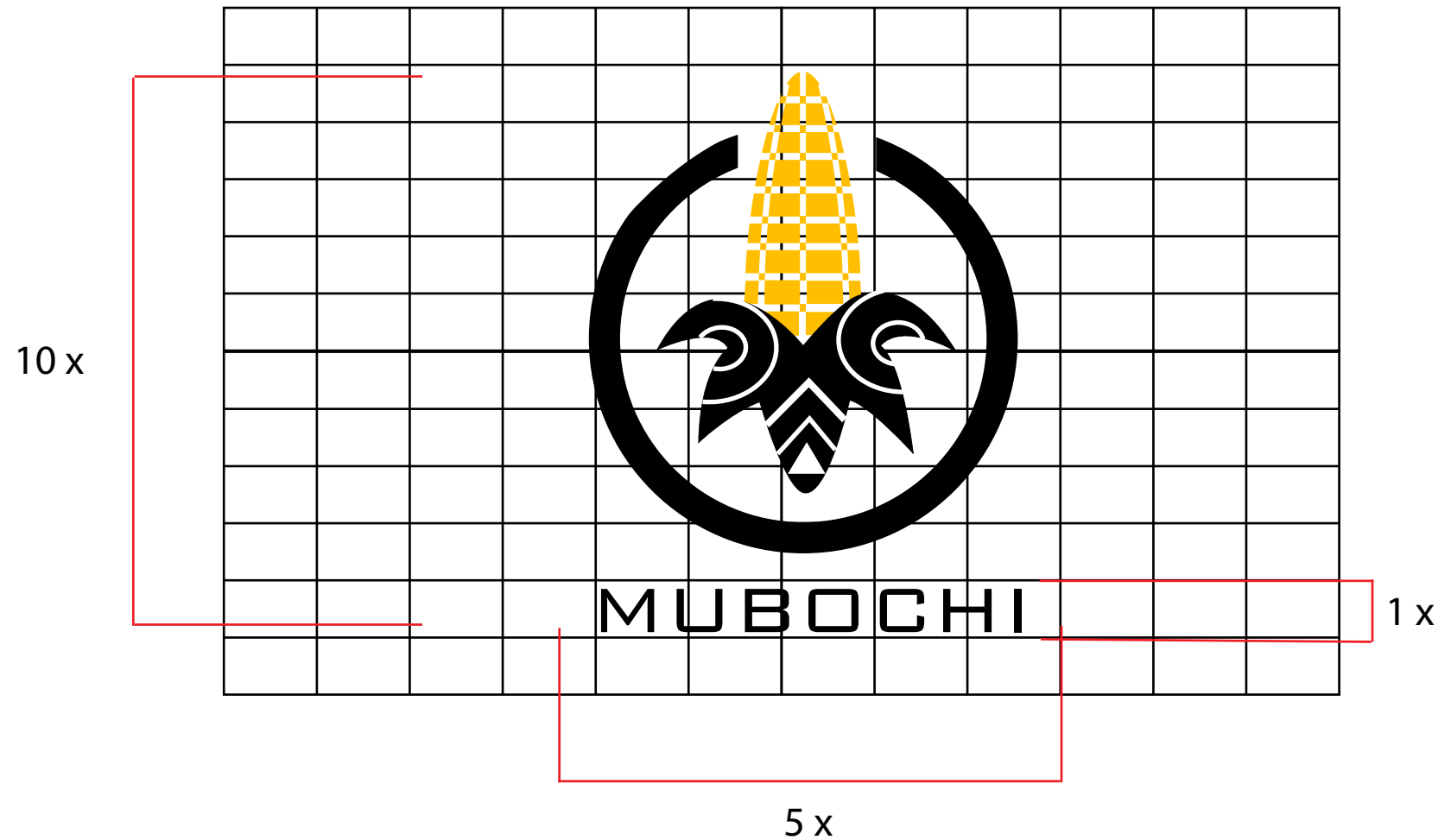


versión en negativo



## Elementos básicos de identidad

### 1.1.3. Construcción gráfica de la marca



## Elementos básicos de identidad

### Zona de protección



### Medios impresos



### Medios Digitales



### 1.1.4. Zona de protección y reducción mínima

En la siguiente página se presenta los márgenes mínimos de la zona del logotipo, para asegurar la legibilidad de la marca frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual.

También los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios digitales e impresos

### 1.1.5. Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo las normas y estándares corporativos estipulados en este manual. Sin alterar colores ni tamaños indicados.

## Elementos básicos de identidad



Distorsión de las proporciones



Cambio de posición

MUBOCHI



Uso de otros colores



Eliminación de Elementos



Fondos con mala Visibilidad





### 1.1.6. Tipografía corporativa.

Se definen dos familias tipográficas para la identidad corporativa de marca de MUBOCHI. Estas fuentes son Myriad pro la usaremos para títulos cortos e importantes. La otra fuente que usaremos será Mongolian Baiti la tipografía se utilizara en textos secundarios. Son tipografías modernas, de fácil acceso y de gran legibilidad.

## Elementos básicos de identidad

---

Fuente:

BANK GOTHIC LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / ( ) = ?

Fuente:

Baskerville Old Face

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & / ( ) = ?

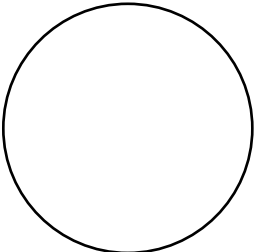
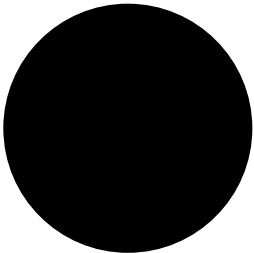
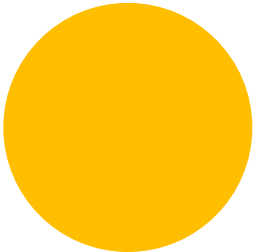
# Elementos básicos de identidad

## 1.1.7. Color corporativo

El color es un componente fundamental de la identidad visual de MU-BOCHI y contribuye esencialmente para su comunicación.

Como color corporativo se ha elegido el Pantone # FFBF00.

Para garantizar la debida reproducción de la marca en diferentes soportes, se colocan diferentes composiciones y tramas de color corporativo.



| PANTONE    | RGB                     | CMYK                         |
|------------|-------------------------|------------------------------|
| # FFBF00   | R 255<br>G 191<br>B 0   | 0 %<br>35%<br>94%<br>0 %     |
| # 000000   | R 0<br>G 0<br>B 0       | 84 %<br>83 %<br>73 %<br>80 % |
| # FFFFFFFF | R 255<br>G 255<br>B 255 | 0 %<br>0 %<br>0 %<br>0 %     |